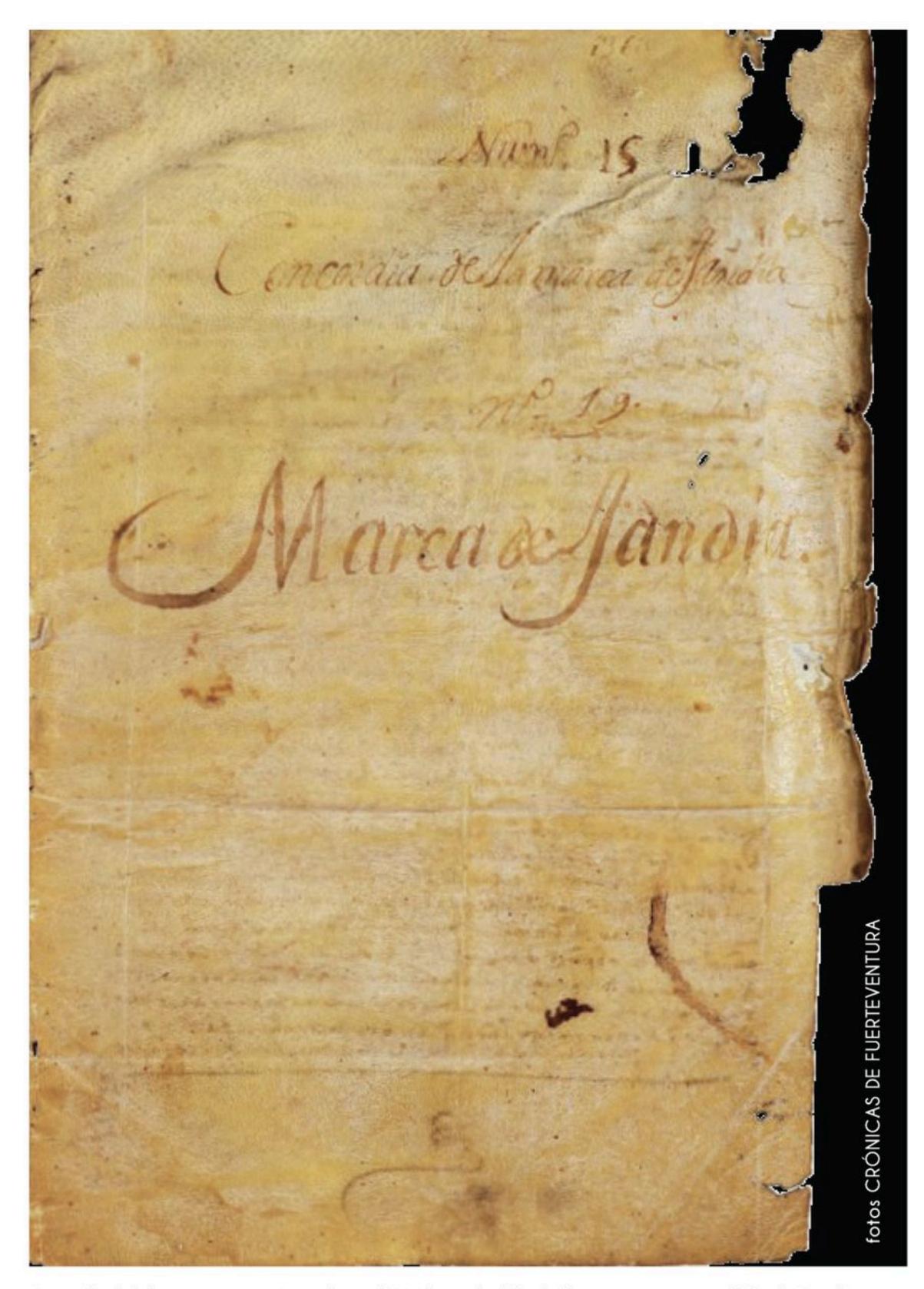








Instituto Canario de las Tradiciones Investigación, formación y difusión de la etnografía y el folclore de Canarias



Portada del documento más antiguo (1500) que habla de la marca nueva y vieja de Jandía.

La marca siempre se realizó en la oreja del animal, debido a que resulta una parte de la anatomía del animal fácilmente visible e identificable, siendo una zona que no producía mucho sangrado, que cicatrizaba rápido y que no afectaba en modo alguno a la funcionalidad de la cabaña ganadera.

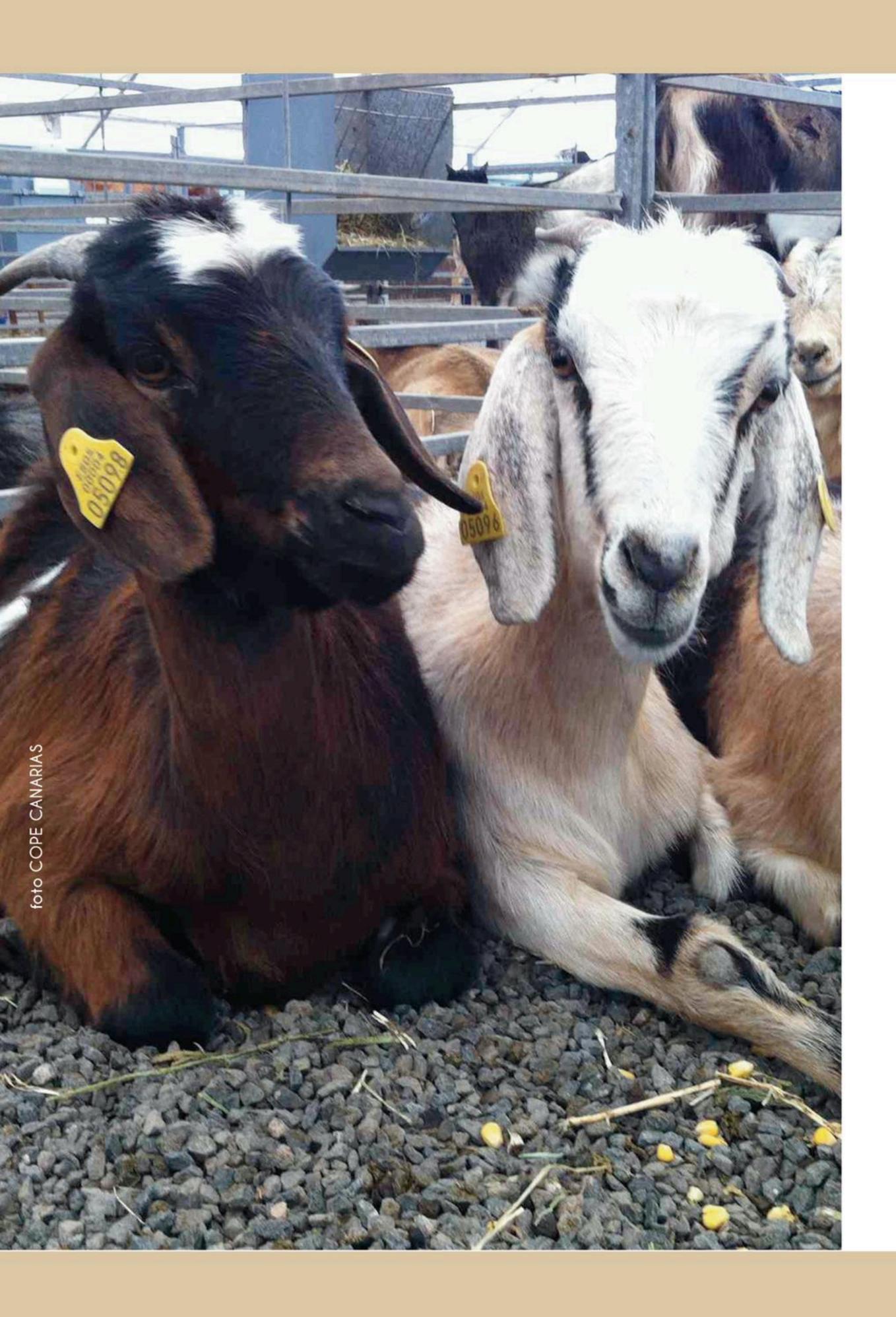
El marcado de un determinado animal, no solo establece un título de propiedad, sino que contiene una fuerte consideración social y de pertenencia a un determinado grupo humano, como son en este caso la comunidad pastoril, llegando a identificarse con la misma y con lo que ellos mismos definen... "la raza".











El proceso del marcado de animales se estableció con la llegada de los europeos, a través de La Mesta, teniendo que marcar y lógicamente registrar a todos los animales que conformaban la cabaña de un determinado propietario. Esta marca no solo servía para identificar, sino también para dirimir en pleitos y disputas sobre robos de ganado, la titularidad de animales sin marcar o el destrozo de los animales en terrenos agrícolas.

La marca y toda la cultura que gira alrededor de este singular método, fue cayendo en el olvido junto con la estabulación en corrales de los animales, permaneciendo sólo entre aquellos, que pese a tener que estar crotadas y registradas con "bolos", continúan manteniendo la tradición, como siempre lo hicieron los de su "raza", de hacerles su marca y que con orgullo muestran las ovejas que sus vueltas, cortijos y mudás siguen manteniendo un legado de valor incalculable en sus orejas.









Los modelos de gestión de nuestra cabaña ganadera han ido modificándose con el paso del tiempo, sufriendo su mayor transformación con el cambio socioeconómico de la década de los años 60 y 70 del pasado siglo. En este proceso de transformación se quedaron atrás numerosos aspectos tangibles e intangibles derivado de esas prácticas pastoriles que hoy denominados como tradicionales, entre las que se encuentra el marcado de los animales que permitía la identificación de los mismos.

Esta necesidad del marcado nacía ante la movilidad de los ganados, ya fuese en régimen de pastoreo, en las mudás o trashumancia o ante la suelta de los mismos en territorios comunales o baldíos.











## i Sabias que...?

- Según se ha podido documentar existe una marca denominada como Teberite con clara ascendencia indígena.
- La marca era normalmente heredada por el hijo varón más pequeño, teniendo los mayores que realizarle una contramarca para diferenciarla de la de su padre.
- Los animales que quedaban sin marca y por lo tanto sin dueño son denominados como Guaniles o salvajes.









Instituto Canario de las Tradiciones Investigación, formación y difusión de la etnografía y el folclore de Canarias